

## القواعد العامة لدعم المعارض المتخصصة داخل جمهورية مصر العربية والمقامة داخل الهيئة العامة لشئون المعارض والأسواق الدولية

### المجلس التصديري:

يقوم المجلس التصديري بترشيح معرض متخصص يقام بصفة منتظمة وبنجاح ويتم دراسة تنظيم بعثة تجارية مصاحبة للمعرض حيث يتم استقدام عدد من المشتريين الدوليين من الأسواق المستهدفة طبقاً للخطة الإستراتيجية للقطاع واستضافتهم على هامش المعرض وترتيب لقاءات لهم مع الشركات المصرية العارضة بالمعرض المصاحب.

### الشركات المستفيدة:

يتم تحديد الشركات التي يحق لها دعم مشاركتها في المعارض المقامة داخل جمهورية مصر العربية وفقاً للاشتراطات والمعايير المحددة من قبل المجالس التصديرية وبرنامج تحديث الصناعة سواء كانت معايير فنية أو معايير تخص حجم التعامل التجاري وأرقام المبيعات والصادرات.

### تكلفة المشاركة:

يتم احتساب تكلفة مشاركة الشركات العارضة طبقاً للقواعد المحددة من صندوق دعم الصادرات وبرنامج تحديث الصناعة حيث تشمل النسبة المحددة من مصاريف المعرض وكذلك البعثة التجارية المصاحبة.

### الإشتراطات الخاصة بالمعارض المقامة داخل الهيئة العامة لشئون المعارض والأسواق الدولية:

- ١- توافق الشركات المشاركة مع إشتراطات برنامج تحديث الصناعة وكذلك المجلس التصديري المختص.
- ٢- أن يكون للشركة المنظمة للمعرض سابقة أعمال لا تقل عن ١٠ سنوات في مجال تنظيم المعارض أو أن يكون قد مضى على إقامة المعرض بنجاح أكثر من ٣ دورات وإن تراعي القواعد الاجرائية المنظمة للتعاقدات الخاصة بمركز تحديث الصناعة.
- ٣- اعتماد الميزانية التقديرية من المجلس التصديري وإدراج المعرض ضمن خطة القطاع السنوية.
- ٤- تنظيم بعثة تجارية لإستقدام مشتريين دوليين للقيام بزيارة المعرض ومقابلة الشركات العارضة وزيارة مصانعها مما يزيد من فرص تعظيم صادرات هذه الشركات.
- ٥- ألا يقل عدد الشركات المصرية الخاضعة للدعم عن ٢٠ شركة وألا يقل عدد المشتريين الدوليين الذين ستوجه لهم الدعوة عن ٥٠ شركة من الأسواق المستهدفة وأن يكون هناك معايير واضحة لإختيار المشتريين من لجنة تمثل مصنعي القطاع من شأنها وجود جدوى اقتصادية.
- ٦- تشكيل لجنة معتمدة من المجلس التصديري للقيام بدراسة وإعداد قائمة الشركات الأجنبية التي سوف يتم دعوتها لزيارة المعرض.

- ٧- أن لا يزيد سعر متر المعرض الخاضع للدعم عن ٥٠٠ جنية مصرى (غير شامل التجهيزات) و ٦٠٠ جنية مصرى (شاملاً التجهيزات والديكور).
- ٨- قيام الشركات العارضة وكذلك الزائرين الدوليين بإستكمال نموذج تقييم المعرض والبعثة التجارية حتى يتم دراسة جدوى تنظيم البعثة التجارية ومردودها على صادرات القطاع.